



SkillsCenter
Центр навыков и компетенций

Коммерческое предложение:
«Организация кофейни «под ключ»» | **Продукт**

Организация кофейни под ключ | Продукт

	Ваша		
Что ?	Кофейня	Кофейня	Вам предстоит выбрать формат: что будет в Вашей кофейне.
Зачем ?	Концепция	Концепция	Вы можете сделать выбор в пользу собственной концепции, бренда и собственного управления
Как ?	Система управления	Система управления	или Взять нашу концепцию с внешним управлением и контролем процессов.
	Наша		

Это НЕФРАНШИЗА | Продукт

Открыть бизнес «под ключ» и передать во внешнее управление операционную деятельность, а самому заниматься развитием – это НЕФРАНШИЗА:

-  Покупка ноу-хау без зависимости от «франчайзера»
-  Готовая или своя концепция – на выбор
-  Проверенные и устойчивые бизнес-процессы
-  Надежные и лояльные поставщики
-  Договор с компетентной командой управленцев
-  Доход собственника от **150 000 руб./мес**

1

Бизнес-проектирование

Фин. моделирование. Структурирование сделки. Договор внедрения ноу-хау с этапами и результатами

2

Внедрение ноу-хау: подготовка к открытию

Оборудование и ремонт помещения. Подбор и обучение персонала. Настройка поставок.

3

Открытие и запуск бизнес-процессов

Техническое открытие, тестовый режим. Открытие. Договор услуг на внешнее управление.

*Срок реализации проекта внедрения – от 4,5 месяцев.

Выбираем формат заведения | **Формат**

Островок/Корер

«Coffee to go» формат. Представляет из себя зону бара в виде острова или бар у стены в части общего помещения. Подходит для размещения в торговых центрах, бизнес центрах или опенспейс пространствах с собственной концепцией.

+ нет затрат на дизайн помещения
+ нет затрат на строительную бригаду

Инвестиции в оборудование
от 650 000 руб.

Стритфуд

«Coffee to go» формат. Представляет из себя миникофейню в отдельном помещении с посадочными местами.

+ можно готовить простые
сборные блюда

Инвестиции в оборудование
от 990 000 руб.

Кофейня

Представляет из себя кофейню до 25 посадочных мест с возможностью работать с любой посудой и собственным туалетом для посетителей. Необходимо наличие не менее 3 дополнительных помещений: склад, цех для мытья посуды и туалет.

+ минимальные требования
по СанПину

Инвестиции в оборудование
от 1 250 000 руб.

Выбираем стандарт приготовления эспрессо | Формат

Классический

Эспрессо 30 мл. Для приготовления используется 7-9 г молотого кофе.

+ нет перерасхода зерна, себестоимость напитка ниже

2:1

Эспрессо 36 мл. Для приготовления используется 18 г молотого кофе.

+ более плотный, насыщенный вкус

Смешанный

Работа в двух стандартах подразумевает наличие дополнительного оборудования.

+ это высокий уровень удовлетворения клиента

+ 1900 руб. при аренде оборудования.

+ 33500 руб. при покупке оборудования

Альтернатива? | Формат

Альтернативные способы заваривания - тренд набирающий обороты, позволяющий увеличить посещаемость. Последователи тренда – это отдельная целевая аудитория. Позволяет перейти в класс спешелти кофеен. Альтернативные методы направлены на максимальное раскрытие вкуса зерна.

Покупка оборудования. Увеличивает количество вложений на старте.

+ 176 000 руб. *

*Для покупки рассматривается только новое оборудование.
Стоимость рассчитана за полный минимальный набор инструментов.



Свежая выпечка? | Формат

Оборудование для приготовления сладкой или сытной выпечки повышает средний чек и привлекательность кофейни. Для работы с выпечкой не требуется повар, с ней справится бариста, так как выпекание осуществляется из замороженных полуфабрикатов с большим сроком годности.

Покупка оборудования. Увеличивает количество вложений на старте.

+ 348 000 руб. *

*Для покупки рассматривается только новое оборудование.
Стоимость рассчитана за полностью автоматическое оборудование для выпекания с необходимым оснащением.



Аренда или покупка? | Оборудование

Оборудование для приготовления кофе может быть приобретено в собственность или предоставлено в аренду.

Покупка. Увеличивает количество вложений на старте, снижает операционные расходы.

+ 230 000 руб. *

Аренда. Не требует дополнительных вложений на старте. Техническое обслуживание включено в стоимость аренды.

+ 10950 руб. в месяц *

*Для покупки и аренды рассматривается только новое оборудование. Стоимость рассчитана за полуавтоматическое оборудование на 1 группу с автоматической кофемолкой. Стоимость включает в себя логистику, установку, пуск и наладку



Бренд и концепция | Концепция

Владелец кофейни может выбрать как собственную концепцию и бренд или сделать выбор в пользу нашей готовой концепции «ВЭЙВ – Кофе на волне». Ознакомиться с нашей концепцией можно ниже.

Собственная концепция и бренд. Если концепция и бренд есть, адаптируем материалы и загружаем их в базу знаний. Выбираем рецепты и обучаем персонал их приготовлению. Проводим обучение персонала по вашим стандартам и корпоративной культуре на стадии подготовки к запуску.

Стоимость услуги адаптации рассчитывается по запросу на основе анализа документов. От 150 000 руб.



Внешнее управление | Концепция

Услуга «Внешнее управление» – это администрирование и контроль деятельности кофейни. Услуга для тех, кто выбрал нашу концепцию или просто не хочет погружаться в операционную деятельность, а готов передать её на аутсорсинг с целью экономии средств и времени.

Услуга включает в себя подбор и обучение персонала, администрирование и контроль деятельности, закупки, ведение первичных документов и финансовый учет, формирование контент-плана кофейни, обновление системы управления и авторский контроль. Владелец кофейни получает еженедельный отчет от внешнего управляющего.

Для реализации услуги разворачивается цифровая система управления, адаптированная под кофейню.

Стоимость: от 10% от оборота в месяц, включая расходы на местный менеджмент, BI-аналитику и авторский контроль за концепцией.



Стоимость прямых затрат | **Продукт**

Услуга /Расход	Стоимость, руб.
Бизнес-проектирование. Расчет стоимости проекта и Техзадание (сроки, объем средств, ответственность).	790 000 руб. (авансовый платеж)
Оборудование	От 650 000
Оформление требований безопасности (ХАССП, пожарная, пищевая и т.п.)	От 75 000
Подбор и обучение персонала	От 210 000
Начальный товарный остаток	От 200 000
Запуск кофейни, отладка процессов (1 месяц)	От 235 000
Общая стоимость:	От 2 160 000

Важно! В стоимость прямых затрат не входит работа дизайнера и расходы на ремонт помещения. Точный расчет стоимости коммерческого предложения о покупке и внедрении ноу-хау происходит на этапе бизнес—проектирования.