

GR-рейтинг за 2023 год

200 крупнейших российских компаний без государственного участия



Москва, 2024 г.



О рейтинге

GR-рейтинг – проект компании GRT Consulting, основной целью которого является популяризация технологий и инструментов взаимодействия бизнеса с органами государственной власти. Участие компаний в GR-рейтинге дает возможность получить ответы о текущем состоянии GR-функции компании и обозначить области ее улучшения, что является своего рода предварительным аудитом GR-функции компании, а также помочь сориентироваться молодым специалистам в сфере GR, ведь только наш рейтинг позволяет получить объективную картину происходящего в сфере корпоративного GR.

Компании в рейтинге ранжируются от наименьшего к наибольшему значению GRTindex™, который показывает уровень зрелости GR-функции у компании и ее результативность.

Начало проект «GR-рейтинг» берет в 2021 году, когда мы сформировали концептуальное видение проекта с оглядкой на авторитетные рейтинги в сфере бизнеса, политики и юриспруденции. В 2022 году мы апробировали методологию оценки уровня зрелости GR-функции крупнейших российских компаний без гос участия — первые результаты (оценку 60 компаний) мы представили на форуме Legal-GR Force 2022, посвященному актуальным вопросам взаимодействия бизнеса и власти. Мы продолжили оценку компаний и в 2023 составили рейтинг 100 крупнейших компаний без гос участия за 2022 год, представив результаты на форуме Legal-GR Force 2023 и на второй Всероссийской научно-практической конференции «Взаимодействие бизнеса и государства» на факультете государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова, а в конце 2023 года мы вручили памятные награды лидерам рейтинга. Отчет о результатах составления GR-рейтинга 2022 мы опубликовали в формате книги в середине 2024 года¹. В 2024 году мы оценили уже 200 компаний по уровню зрелости GR-функции за 2023 год и представляем Вам результаты проведенного анализа.

Кроме того, на основе материалов GR-рейтинга с осени 2023 года мы проводим стажировку от компании GRT Consulting в публичном и открытом формате с возможностью защиты стажерами работ перед GR-специалистами участников рейтинга. На конец 2024 года завершено 5 потоков, а записи лекций и разборов домашних заданий в нашей группе ВКонтакте собрали более 3500 просмотров!

1 GR-рейтинг за 2022 год: 100 крупнейших российских компаний без государственного участия / А. Н. Барыкин, Т. Р. Исляев, А. Ю. Колесник. — [б.м.]: Издательские решения, 2024. — 144 с. ISBN: 978–5–0064–2364–0

Задачи составления GR-рейтинга 2023:

1. Оценить состояние и уровень зрелости GR-функции крупнейших российских компаний без госучастия на 2023 год.
2. Выявить лидеров среди крупнейших российских компаний без госучастия по уровню зрелости GR-функции, в том числе в отраслевом разрезе.
3. Расширить выборку компаний и выделить новые отрасли экономики для анализа.
4. Выявить особенности реализации GR-функции крупнейших российских компаний без госучастия по отраслям экономики с использованием статистических методов обработки данных.
5. Оценить устойчивость и преемственность результатов оценки уровня зрелости GR-функции компаний с учетом увеличения объема выборки и корректировки методологии.
6. Сравнить динамику с 2022 годом по определенным аспектам реализации GR-функции в сопоставимых показателях.
7. Собрать базу данных для аналитики более высокого порядка.

Цифровая проекция GR-рейтинга

Новизной GR-рейтинга является его цифровая проекция, которая позволяет увидеть расположение компаний на импровизированной GR-карте (пузырьковой диаграмме в осях выручка-значение GRTindex™), а также учитывает количество занятых сотрудников и цветовую кодификацию с общей пиктограммой отрасли в окружении других участников рейтинга. Используя цифровую проекцию GR-рейтинга с фильтрами по отраслевому признаку, выручке и году составления рейтинга, заинтересованные стороны могут видеть расстановку сил в своем секторе экономики или отрасли, компании-участники GR-рейтинга — демонстрировать свою открытость в вопросах взаимодействия с органами исполнительной и законодательной власти, а молодые специалисты смогут выбрать компании-лидеры для отправки своего резюме.

Рейтинг и его цифровая проекция позволят преподавателям ВУЗов проводить занятия по корпоративному GR, что крайне важно для качества учебного процесса.

Цифровая проекция GR-рейтинга является важным инструментом для получения оперативной информации о ваших потенциальных союзниках и конкурентах.

Протестировать нашу GR-карту Вы можете здесь



<https://grtconsulting.ru/rating/>

Цифровая проекция GR-рейтинга может использоваться специалистами GR-подразделений в рамках проведения анализа конкурентной среды для отображения и оценки своей конкурентоспособности в борьбе за внимание государственных органов посредством составления GR-карты. Самостоятельное составление GR-карты помогает сформировать карту стейкхолдеров и организовать коалицию.

На рисунке 1 представлена общая GR-карта, разработанная по результатам составления GR-рейтинга 2023.

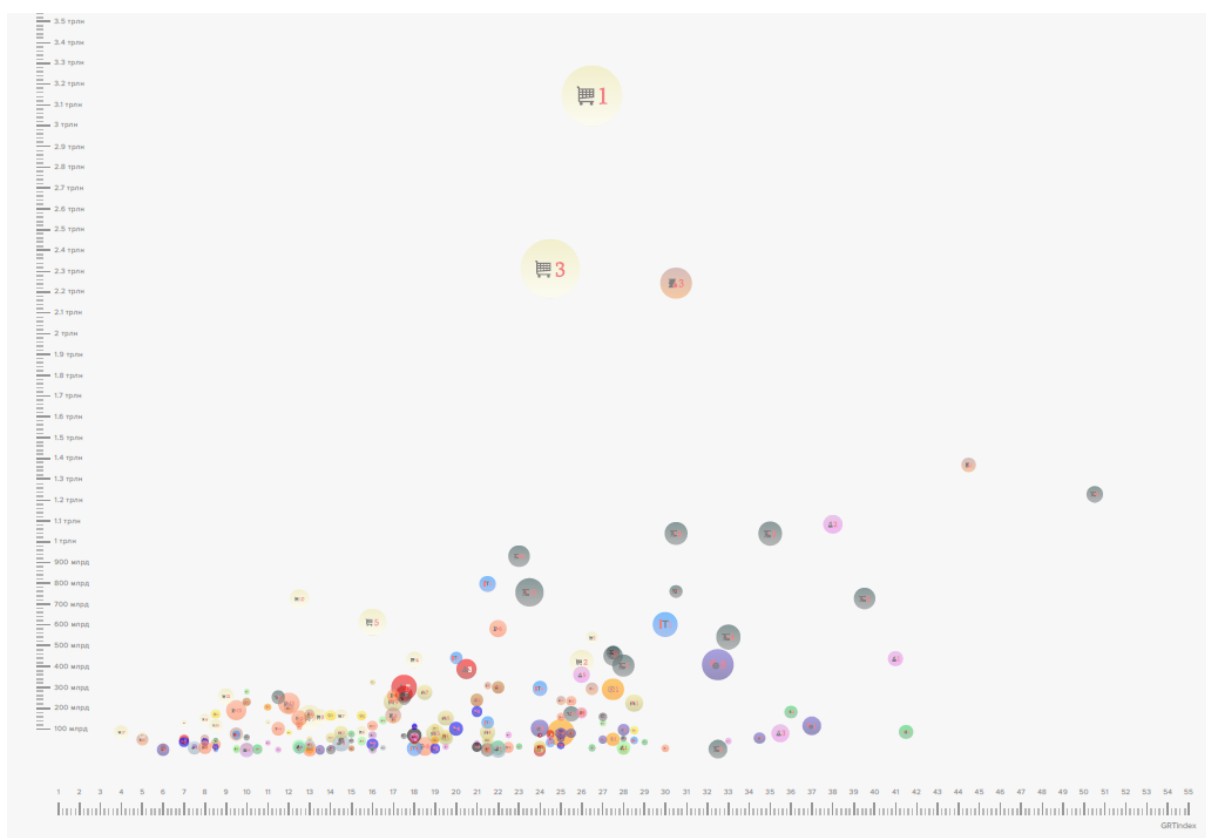


Рисунок 1. GR-карта уровня зрелости функции взаимодействия бизнеса и власти крупнейших российских компаний без госучастия за 2023 год.

Ключевые выводы GR-рейтинга за 2023 год

Общие выводы:

Новые наблюдения по итогам составления GR-рейтинга 2023

1. В 2023 году в условиях восстановления и продолжающейся трансформации российской экономики распределяющая и регулирующая функция государства сохраняется на высоком уровне. Вместе с тем по мере стабилизации экономики роль государства как антикризисного менеджера снижается и на первый план выходит клиентоцентричная модель взаимодействия с бизнесом.
2. В 2023 году наблюдался рост законодательных инициатив, направленных на повышение открытости крупного бизнеса и увеличение вовлеченности бизнеса в решение социально значимых государственных задач.
3. Не смотря на существенное изменение методологии составления GR-рейтинга и увеличение объема выборки мы наблюдаем устойчивость и преемственность результатов его составления как в части формы закона распределения оценок GRTindex™, так и по распределению отраслей по среднему значению GRTindex™.
4. Наблюдается слабая корреляция между уровнем зрелости GR-функции и выручкой — новые отрасли, рассматриваемые в рамках GR-рейтинга 2023, преимущественно заняли низкие позиции относительно отраслей GR-рейтинга 2022 по среднему значению GRTindex™. Мы ожидаем увидеть более сильную взаимосвязь между уровнем зрелости GR-функции и выручкой при анализе новых компаний с меньшей выручкой.
5. Наилучшие средние показатели по уровню зрелости GR-функции в 2023 году демонстрировали следующие отрасли экономики: «Машиностроение», «Химия и нефтехимия», «Металлы и горная добыча» и «Лес и лесоматериалы». Наименее выражена GR-функция в компаниях из отраслей «Торговля» и «Туризм и индустрия гостеприимства».
6. В среднем компании на собственных ресурсах публикуют только треть данных о GR-деятельности, находящихся в открытом доступе, что представляет возможности для повышения открытости компаний.

Мы продолжаем наблюдать

7. Значения GRTindex™ сохраняют логнормальную форму закона распределения, которая часто встречающуюся в экономических системах. С практической точки зрения это означает, что среднестатистическая частная российская компания ближе к аутсайдерам рейтинга, чем к лидерам, которые существенно превосходят остальные компании по уровню зрелости GR-функции, однако таких компаний меньшинство. Понимание закона распределения уровня зрелости GR-функции крупнейших российских компаний без гос участия может использоваться для кластеризации компаний, прогнозирования и экстраполяции, а также для оценки эффективности GR-функции.

8. Наиболее широко в открытом доступе представлены данные об опыте компаний по взаимодействию с органами государственной власти – содействию развитию регионов присутствия, получении мер государственной нефинансовой поддержки, участии в работе ассоциаций, реализации проектов с государственным участием.
9. Информация о деятельности GR-подразделений в меньшей степени представлена в информационном поле. Наиболее часто можно обнаружить сведения об участии сотрудников компании в работе совещательно-консультативных и экспертных структур при органах государственной власти и опыте сотрудников в системе органов публичной власти.
10. Сведения о нормативно-регламентном обеспечении GR-функции российских компаний практически полностью отсутствуют (за исключением документов в области антикоррупционной политики и соглашений о сотрудничестве с органами власти). Наличие паспорта GR-функции и GR-политики компании мы выявили только у двух компаний GR-рейтинга.
11. У крупнейших российских компаний отсутствует унифицированный подход к наименованию должностей GR-сотрудников и GR-департаментов и описанию их функционала. Руководители, ответственные за GR, также могут отвечать и за PR, региональную политику, стратегические коммуникации, международную деятельность, корпоративные отношения, продажи, благотворительность.
12. Компании с наивысшим уровнем зрелости GR-функции аналогично 2022 году набрали лишь половину от максимального количества баллов (50,5 из 91 возможных), которые можно было получить при составлении GR-рейтинга, что означает наличие возможности повышения открытости и эффективности в вопросах взаимодействия с органами государственной власти даже для компаний с высоким уровнем зрелости GR-функции.

Выводы по итогам статистического анализа:

1. Все компании GR-рейтинга 2023 имели опыт взаимодействия с органами власти за 2023 год. С федеральными органами власти взаимодействуют порядка половины компаний (52%), при этом 44% компаний взаимодействовали с органами исполнительной власти и только 18% с органами законодательной власти. Существенно большее число компаний взаимодействует с органами власти на региональном уровне (82,5%), при этом 80% взаимодействовали с исполнительными органами власти и 17,5% с законодательными.
2. В международном GR участвуют менее половины исследуемых компаний (39%). Наиболее распространенными формами взаимодействия является взаимодействие с органами власти иностранных государств и взаимодействие с деловыми советами, торгово-промышленными палатами — 20,5% и 19,5% соответственно, при этом 14,5% компаний входят в состав или взаимодействуют с международными ассоциациями, отраслевыми объединениями и союзами.
3. Подавляющее большинство компаний (95%) реализует КСО в регионах присутствия. Приоритетным направлением КСО являются участие в обра-

зовательной (83% компаний) и социальной (63% компаний) повестке. Кроме того, 72,5% реализуют собственные проекты, косвенно способствуя улучшению социально-экономической ситуации в регионах присутствия. Активная реализация КСО создает позитивный имидж компании, что формируют дополнительные «рычаги» при взаимодействии с властью («leverage»).

4. Членами или учредителями (соучредителями) отраслевых ассоциаций, отраслевых объединений и союзов являются 89% исследуемых компаний. Большая часть компаний (85%) являются членами ассоциаций и только 15% являются учредителями/соучредителями, из которых 11,5% одновременно являются членами одних ассоциаций и учредителями других.
5. Большая часть исследуемых компаний (63%) инициировала или участвовала в организации мероприятий с участием высших должностных лиц. Мероприятия с участием должностных лиц федерального уровня (включая участие Президента РФ, Председателя Правительства РФ или министра) доступны 12% исследуемых компаний, при этом уровень участия Президента РФ или Председателя Правительства РФ в мероприятиях доступен только для 6% участников рейтинга. Организация мероприятий с участием главы субъекта доступна 37% компаний.
6. Только четверть компаний GR-рейтинга (26,5%) инициировали регуляторные изменения условий ведения хозяйственной деятельности, при этом 18,5% компаний инициировали только одно регуляторное изменение, 5% — два изменения, 2% — три и 1% четыре изменения. Наиболее распространенными формами изменений регуляторной среды выступают бюджетное и налоговое законодательство (11%), а также отраслевые федеральные и региональные законы (10,5%).
7. Большая часть компаний (72%) участвуют в реализации проектов с гос участием, при этом в реализации федеральных проектов как части национальных участвует порядка половины компаний GR-рейтинга (49,5%). В реализации региональных и муниципальных проектов участвуют 33,5% и 36% соответственно. Проекты на всех уровнях от федерального до муниципального одновременно реализуют только 11,5%. Стоит отметить, что явные признаки реализации проектов через механизм ГЧП наблюдаются достаточно редко и наблюдаются в основном на региональном уровне (8%).
8. Финансовую поддержку от государства в 2023 году получили менее половины участников GR-рейтинга — 39% компаний, при этом 32% компаний получали субсидии и гранты на федеральном уровне и 15,5% компаний на региональном. Муниципальную субсидию получала только 1 компания GR-рейтинга. Стоит отметить, что при составлении GR-рейтинга 2022 гос поддержку за период 2021–2022 гг. получали 55% компаний. Снижение уровня получения гос поддержки может быть связано с одной стороны, с уменьшением горизонта анализа, а с другой — в связи с ростом санкционных рисков сведения о получении мер финансовой поддержки становятся менее открытыми.
9. Эффект «вращающихся дверей» наиболее часто проявляется в двустороннем формате — 44,5% компаний одновременно нанимают сотрудников с опытом на гос службе (всего выявлено 64,5% компаний) и действующих

экс-сотрудников в системе органов публичной власти (всего выявлено 52,5% компаний). Примечательно, что региональные и муниципальные депутаты зачастую параллельно работают в крупных российских компаниях (в 16,5% компаний работают действующие региональные депутаты), что не запрещено, однако потенциально может приводить к конфликтам интересов.

10. Анализ открытости данных о GR показал, что меньше чем у трети компаний (29,5%) в годовой отчетности указываются сведения о GR, при этом зачастую данные сведения носят обобщенный характер.
11. Наличие формальных документов о взаимодействии с государственными органами выявлено у 75,5% компаний — в большинстве случаев это антикоррупционные политики и кодексы этики, а также в подписанные соглашения о сотрудничестве с органами власти.
12. У большей части компаний (69,5%) сотрудники участвуют в работе совещательных и экспертно-консультативных структурах при органах власти, при этом подавляющее большинство участвует в работе структур при исполнительных органах власти (65%) и только 23% — при законодательных. Одновременно в работе экспертных структур законодательной и исполнительной ветви власти участвуют сотрудники 18,5% компаний.
13. За GR в компании отвечают профильные специалисты по взаимодействию с органами власти примерно в половине компаний (47,5%). Мы наблюдаем высокую нагрузку руководителей по GR — во-первых, мы выявили компании, в которых отсутствует GR-подразделение при наличии топ-менеджера по GR, а во-вторых, GR-специалисты далеко не всегда участвуют в работе экспертных структур при органах власти. Если рассматривать долю компаний, в которых GR-специалисты участвуют в работе хотя бы 1 одной из выявленных для компании совещательно-консультативной или экспертной структуры при органах власти (по отношению к числу компаний, которые участвуют в работе таких структур), то мы видим, что только в 41% компаний (19 из 46) GR-специалисты участвуют в работе экспертных структур при законодательных органах власти, а в 26% компаний (34 из 130) — при исполнительных органах власти.
14. Среди 86 топ-менеджеров по GR, ФИО которых выявлены по данным открытых источников (остальные топ-менеджеры по GR выявлены исходя из анализа организационной структуры компаний и вакансий на сайтах рекрутинговых агентств) только четверть является женщинами (21 топ-менеджера по GR или 24%). Единственной отраслью, в компаниях которой пост руководителя по GR чаще занимают женщины, чем мужчины, является отрасль «Информационные технологии и телекоммуникации».
15. Треть компаний (67%) сталкивалась с негативной реакцией заинтересованных сторон, при этом в большей степени негативная реакция не связана непосредственно с GR-функцией компании (64,5% компаний). Только 9,5% компаний сталкиваются с негативной реакцией заинтересованных сторон, связанной с GR-деятельностью компании — в большинстве случаев по причине нарушения антикоррупционного законодательства (6%).

Результаты составления GR-рейтинга 2023

Для анализа выбраны 200 крупных частных российских компаний с долей госучастия в уставном капитале не более 10%, по которым найдено достаточно информации для заполнения анкеты.

На рисунке 2 представлен отраслевой состав компаний для составления GR-рейтинга 2023, распределенный по 17 отраслям.

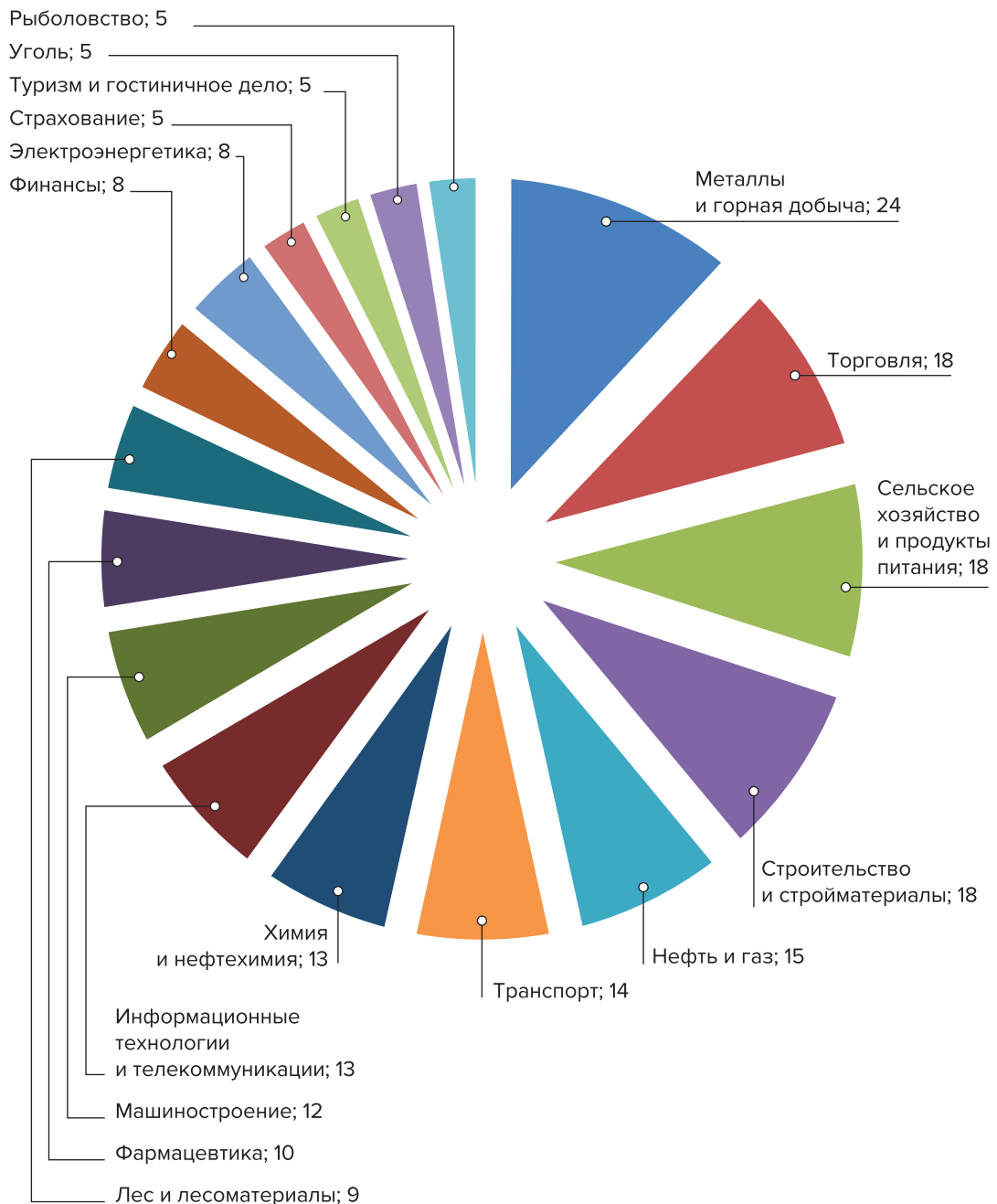


Рисунок 2. Отраслевой состав выборки компаний для составления GR-рейтинга 2023

В результате составления GR-рейтинга российских компаний без государственного участия в 2023 году проанализировано 200 крупнейших российских компаний из 17 отраслей экономики. Средняя выручка исследуемых компаний составила 252,7 млрд рублей, а среднесписочная численность работников – 19 тысяч человек. Все компании, отобранные для составления GR-рейтинга 2023, являются значимыми игроками рынка в отраслевых сегментах и находятся в периметре интересов государства, демонстрируя достаточный уровень открытости при реализации GR-функции.

На рисунке 3 приведена гистограмма распределения компаний по значению GRTindex™, полученная в результате заполнения анкет исследуемых компаний за 2023 год.

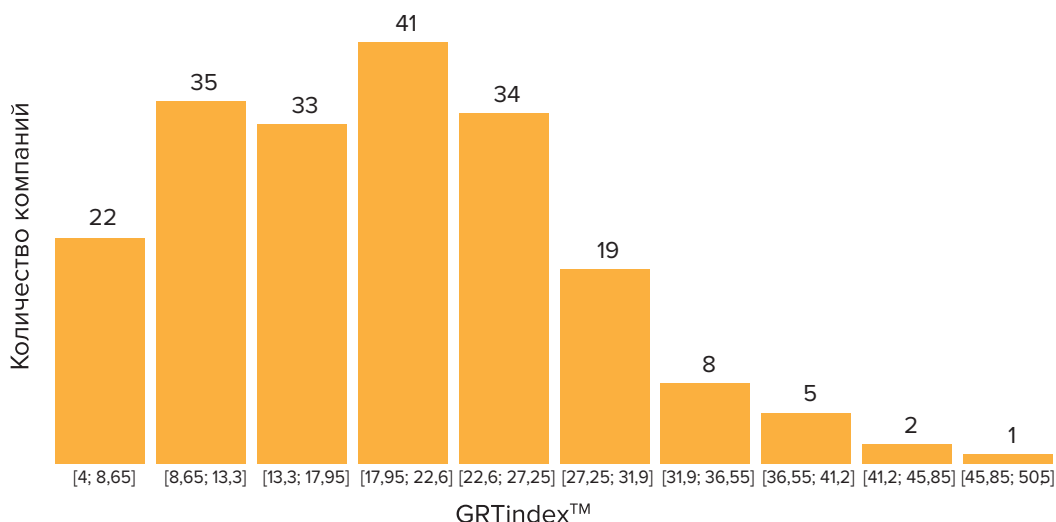


Рисунок 3. Распределение компаний по значению GRTindex™ в 2023 году

Визуальный анализ гистограммы позволяет сделать предположение о логнормальном распределении значения GRTindex™, часто встречающемся в экономических системах, что подтверждает нашу гипотезу о логнормальной форме закона распределения GRTindex™, выдвинутую при анализе аналогичной гистограммы GR-рейтинга 2022. Два наиболее примечательных свойства логнормального распределения заключаются в том, что оно ограничено снизу 0 и имеет перекося вправо (т. е. имеет длинный правый хвост). С практической точки зрения это означает, что среднестатистическая частная российская компания ближе к аутсайдерам рейтинга, чем к лидерам, которые существенно превосходят остальные компании по уровню зрелости GR-функции, однако таких компаний меньшинство. И чем выше уровень зрелости GR-функции, тем меньше встречается таких компаний.

На рисунке 4 приведено распределение 17 отраслей, упорядоченных в порядке убывания среднего значения GRTindex™. Отраслями с наибольшим уровнем зрелости GR-функции стали отрасли «Машиностроение», «Химия и нефтехимия», «Металлы и горная добыча» и «Лес и лесоматериалы». Наименьший уровень зрелости GR-функции наблюдается в отраслях «Рыболовство», «Торговля» и «Туризм и индустрия гостеприимства». При этом среднее значение GRTindex™ в 2023 году по всей выборке компаний составило 19,5 баллов.

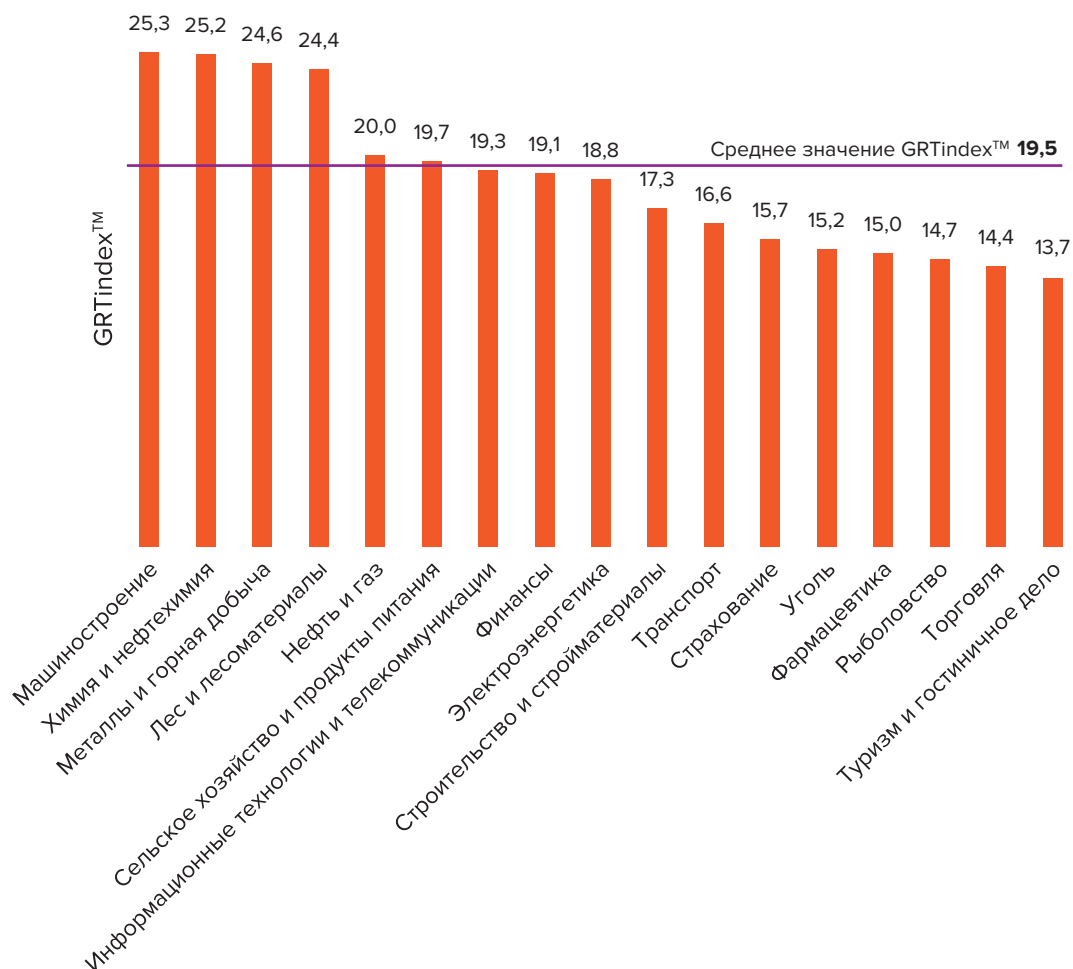


Рисунок 4. Распределение отраслей по среднему значению GRTindex™ в 2023 году

Далее мы приводим отраслевых лидеров по величине GRTindex™. Полную информацию о компаниях и их рейтинге вы можете найти в отчете за 2023, публикация которого планируется в конце 2024 года.

Таблица 1. Отраслевые лидеры GR-рейтинга 2023

Рейтинг 2023	Компания	Отрасль	GRIndexTM 2023	GRIndexTM 2022	Выручка, млрд руб.	Численность сотрудников
1	ПАО «ГМК «Норильский никель»	Металлы и горная добыча	50,5	28	1231,7	27715
2	ПАО «Новатэк»	Нефть и газ	44,5	13	1371,5	20905
3	ПАО «Сегежа Групп»	Лес и лесоматериалы	41,5	–	88,5	19543
4	ПАО «Фосагро»	Химия и нефтехимия	41	20	440,3	23768
8	ООО «УК «ГРУППА ГАЗ»	Машиностроение	37	–	116,7	35000
16	ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС)	Информационные технологии и телекоммуникации	30	13	606	62000
16	АО «ГК «Эталон»	Строительство и стройматериалы	30	–	88,8	6239
18	ПАО «Группа Черкизово»	Сельское хозяйство и продукты питания	28,5	29	226,7	31100
18	АО «НефтеТрансСервис»	Транспорт	28,5	–	90,6	2000
18	САО «ВСК»	Страхование	28,5	–	96,3	6500
19	ООО «Герофарм»	Фармацевтика	28	–	11,5	1600
20	ПАО «Т Плюс»	Электроэнергетика	27,5	17	483,4	48000
20	ПАО «ЭЛ5-Энерго»	Электроэнергетика	27,5	–	60,8	1506
22	ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» (X5 Group)	Торговля	26,5	16	3145,9	372000
22	ООО «Вайлдберриз»	Торговля	26,5	12	538,7	16310
26	ПАО «Московский кредитный банк»	Финансы	24,5	–	77,1	6502
31	АО «УК «Кузбассразрезуголь»	Уголь	22	27	302,3	16161
31	ООО «Русская Рыбопромышленная Компания»	Рыболовство	22	–	3,3	2000
43	ООО «ТТ-ТРЭВЕЛ» (FUN&SUN)	Туризм и гостиничное дело	16	–	71,4	700
43	ООО «Азимут Хотелс Компани»	Туризм и гостиничное дело	16	–	1,4	6000

Немного о методологии

В основу GR-рейтинга положена методология аудита GR-функции коммерческих организаций без государственного участия в составе учредителей, которую мы разработали и апробировали за последние 5 лет работы над консалтинговыми проектами. Для обозначения позиции компании в рейтинге мы используем сводный GRTindex™, расчет которого зависит от ответов на вопросы онлайн-анкеты, размещенной на странице нашего сайта¹. В анкете 30 вопросов с предложенными вариантами ответов. Кроме того, в веб-версии анкеты дополнительно приведены 3 коммерческих вопроса для оценки актуальности предоставления услуг по GR, за которые не начисляются баллы для составления GR-рейтинга.

Анкета включает вопросы, сгруппированные в три блока, позволяющих в полном объеме сформировать определенное авторской методологией представление о GR-функции компании:

- блок 1 – опыт компании в сфере GR (17 вопросов);
- блок 2 – нормативно-регламентное обеспечение и организация деятельности компании в сфере GR (8 вопросов);
- блок 3 – опыт GR-специалистов компании (5 вопросов).

Вопросы, включенные в блок 1, позволяют исследовать внешние атрибуты проявления GR-функции компании, в том числе уровни, на которых компания взаимодействует с органами власти, получение финансовых и нефинансовых мер государственной поддержки. Вопросы блока 2 относятся к внутренним аспектам GR-деятельности компании и позволяют исследовать ее нормативно-регламентное обеспечение в сфере GR (наличие паспорта GR-функции, GR-стратегии проектов, GR-политики компании) и формы организации GR-деятельности в компании. Вопросы блока 3 позволяют исследовать атрибуты, относящиеся непосредственно к сотрудникам компании в сфере GR, от опыта и уровня компетенций которых во многом зависит эффективность коммуникации с органами власти.

Каждый блок содержит основной вопрос о наличии в компании соответствующего аспекта GR-функции и ряд дополнительных вопросов, уточняющих и конкретизирующих ответ на основной вопрос. В анкете представлены вопросы с одним вариантом ответа и с несколькими вариантами.

Количество баллов, начисляемых за те или иные ответы, определено экспертным путем на основе нашего многолетнего опыта работы над консалтинговыми проектами в сфере GR, при этом учитывается сравнительная значимость проявления GR-функции. Так, например, инициация мероприятий с участием президента РФ оценивается выше, чем инициация мероприятий с участием главы субъекта.

Сводный GRTindex™ рассчитывается как простая сумма баллов по всем ответам на вопросы анкеты. Максимальное значение GRTindex™, которое могут набрать компании, составляет 91 балла. За блок «Опыт компании в сфере GR» компании могут набрать максимум 59,5 баллов, за блок

1 Цифровая проекция GR-рейтинга // Официальный сайт GRT Consulting [Электронный ресурс] URL: <https://grtconsulting.ru/rating/>

«Нормативно-регламентное обеспечение и организация деятельности компании в сфере GR» – 16 баллов, а за блок «Опыт GR-специалистов компании» – 15,5 баллов.

Анкету можно заполнить во вкладке «GR-рейтинг» – «Добавить компанию»



<https://grtconsulting.ru/rating/>

При наличии нескольких артефактов, позволяющих дать ответ на один вариант в вопросе анкеты для составления GR-рейтинга, баллы начисляются только один раз. В рамках анализа компаний мы стремились наиболее полно анализировать исследуемые компании, учитывая максимальное число артефактов по каждому вопросу для дальнейшего сущностного анализа.

Источниками данных для составления GR-рейтинга стали открытые источники информации, проанализированные на предмет взаимодействия компаний с государственной властью согласно вопросам анкеты. Основными источниками данных являлись:

- открытые данные официальных сайтов исследуемых компаний;
- открытые данные официальных сайтов ассоциаций и отраслевых объединений;
- публикации в СМИ;
- ресурсы органов государственной власти.

Сбор исходных данных о GR-деятельности компаний-участников GR-рейтинга 2023 осуществлялся в период с мая по август 2024 года.

О компании GRT Consulting

GRT Consulting — профессиональная GR-команда с опытом работы в исполнительной власти.

Мы оказываем консалтинговые услуги в области корпоративного GR и стратегического развития организаций. Наше ключевое отличие — подтвержденная компетентность в стандартизации, техническом регулировании и проектном управлении.

Наши контакты:

+7 (495) 775–69–95

info@grtconsulting.ru

4-й Лесной пер., д.4, БЦ «Регус», Москва, 125047

<https://grtconsulting.ru>



Читайте нас в социальных сетях!

Telegram-канал «GRT: консалтинг в GR»

Мы рассказываем о мерах государственной поддержки, трендах в госуправлении, актуальных инициативах, полезных для вашего бизнеса, а также о наших мероприятиях. У нас вы найдете обзоры, методологию, кейсы и новости о сфере GR в России и за рубежом!



Наш ТГ-канал
<https://t.me/grtconsultingrus>



Наша группа ВКонтакте
<https://vk.com/grtconsulting>

Наш сериал и подкаст

В феврале 2024 года мы запустили короткометражный сериал о корпоративном GR в России и отсняли полноценный сезон, который включает 10 эпизодов.

В производство запущен второй сезон сериала и мы планируем далее его выпускать. Все эпизоды нашего сериала публикуем публикуются в официальной группе GRT Consulting в ВКонтакте и в Телеграм канале.

Также в Телеграм канале проходят регулярные эфиры, посвященные актуальным вопросам взаимодействия с бизнесом и властью, записи которых также размещены в Телеграм канале.

Лекции о корпоративном GR

В рамках нашей стажировки мы проводим онлайн встречи со стажерами с выдачей лекционного материала и разбором домашних заданий. Видео-записи лекций для стажеров публикуем публикуются в официальной группе GRT Consulting в ВКонтакте.

Стажировка по корпоративному GR от GRT Consulting

- Стажировка проводится в очно-заочном формате
- Стажировка проводится на русском языке
- Стажировка проходит в три этапа
- При проведении Стажировок компания GRT Consulting не раскрывает данные контрагентов
- Регистрация на Стажировку доступна круглый год
- Компания GRT Consulting вправе отказаться от сотрудничества со стажерами по причине нарушения этикета делового общения, нарушения законодательства РФ, необоснованного использования в заданиях результатов работы генеративных языковых моделей и других нейросетей, а также по иным причинам

Разбор домашних заданий стажеров и записи лекций по первому этапу стажировки доступны в нашей группе ВКонтакте



<https://vk.com/grtconsulting>

С Положением о проведении стажировок GRT Consulting вы можете ознакомиться по ссылке



https://grtconsulting.ru/media/statement_internship.pdf

Научные публикации

Статья «Отечественная школа корпоративного GR: исследовательская программа», написанная и.о. заведующего кафедрой экономической теории и прикладной социологии УрГЭУ Ириной Рахмеевой в соавторстве с директором проекта GR-рейтинг Алексеем Барыкиным, задает вектор развития российской школы корпоративного GR в направлении системного научного подхода.

Статья доступна по ссылке:



<https://escience.ru/ru/nauka/article/86182/view?clckid=85806b13>

Читайте наши книги!

Серия книг «GR-Советник»

Серия книг «GR-Советник» – это практические руководства и результаты исследований по вопросам взаимодействия бизнеса и власти, разработки и реализации государственной политики и государственного управления.

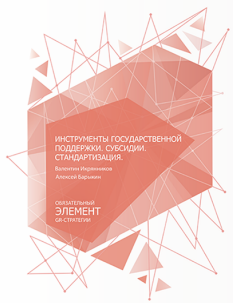


Отчет о результатах проведения GR-рейтинга за 2022 год



100 крупнейших российских компаний без государственного участия

https://ridero.ru/books/gr-reiting_za_2022_god/

**GR-Советник
№1****GR-Советник N° 1**

Инструменты государственной поддержки. Субсидии. Стандартизация.

<https://ridero.ru/books/gr-sovetnik/>

**GR-Советник
№2****GR-Советник N° 2**

Применение стандартов и нормативных документов при описании объектов государственных закупок

https://ridero.ru/books/gr-sovetnik_2/

**GR-Советник
№3****GR-Советник N° 3**

Разработка и реализация корпоративной стратегии и политики в сфере GR

https://ridero.ru/books/gr-sovetnik_3/



+7 (495) 775–69–95

info@grtconsulting.ru

4-й Лесной пер., д.4, БЦ «Регус», Москва, 125047

<https://grtconsulting.ru>